

## Communication et partage, outils de notre renaissance

les sahariens<sup>LA RAHLA</sup>

🏠 Qui sommes-nous? Adhésion Livres Vidéos Contact 🔍



Événements



Revue



Voyages



Musée



Comités

Bien faire et le faire savoir. La recette est ancienne mais n'a rien perdu de son actualité. Aujourd'hui bien plus qu'hier, nos projets et nos réalisations n'ont d'existence que s'ils sont partagés. Longtemps, les nouvelles de notre association des *Amis du Sahara*, devenue *La Rahla* puis *Les Sahariens*, n'ont été partagées qu'entre nos membres, anciens militaires ou nouveaux scientifiques.

A l'heure où la poste était le seul moyen de communication, notre revue parvenait à un bon millier de lecteurs. Aujourd'hui, malgré la multiplication des réseaux sociaux et l'avènement de l'information instantanée, *Les Sahariens* ne comptent plus que 250 membres. Le Sahara n'attire-t-il plus ? Les nouveaux voyageurs s'abreuvent-ils à d'autres sources ? Sommes-nous condamnés à disparaître ?

Bien faire, nos aînés s'y sont attachés depuis près d'un siècle. Ils ont effectué un travail monumental. Plus de deux cents numéros de notre revue sont désormais déposés à la Bibliothèque nationale. Nos sections régionales organisent chaque année des dizaines de conférences passionnantes. Plusieurs d'entre nous se regroupent pour organiser des voyages dans les rares pays sahariens ou sahéliens qui le permettent encore. Mais qui le sait ?

Les temps ont changé. Nos membres ont pris de l'âge. Certains ont disparu. Quelques jeunes nous rejoignent, certes, parce qu'un parent ou un ami les a mis sur notre chemin mais tant d'autres, passionnés d'histoire, de géographie, de voyage ou d'aventure, ignorent jusqu'à notre existence. Nous nous devons d'aller à leur rencontre.

Faire savoir, oui, mais comment ? Et pour proposer quoi ? Depuis quelques mois, de nouveaux responsables ont pris les rênes des *Sahariens*. Ils ont commencé à apporter du sang neuf dans le contenu et la forme de notre revue *Sahara & Sahel*, à la fois savante et passionnée. Reste à le faire savoir, comme restent à faire connaître nos conférences, nos voyages, nos projets...

Nous avons mis en place un nouveau site internet, clair et facile d'accès. Les premières statistiques montrent qu'il intéresse un nouveau public en France, ailleurs en Europe, dans le Maghreb et même à l'autre bout du monde. Le visiteur y trouvera l'annonce des prochaines conférences, des extraits des récentes publications, le registre de tous nos auteurs et, bientôt, celui de tous nos photographes. Nous avons aussi créé une chaîne YouTube qui accueille déjà nombre de vidéos (documents anciens d'un Sahara disparu, interviews de méharistes d'hier et récits de voyageurs d'aujourd'hui).

Nous avons également conçu plusieurs groupes WhatsApp. Ils nous permettent une communication interne, simple et rapide. Retour de voyage, les participants échangent leurs impressions, leurs remarques, leurs images. Nous mettrons prochainement en place un groupe plus large, ouvert à tous nos membres et abonnés. Il leur permettra de se retrouver et de partager expériences sahariennes, idées de voyages et projets

associatifs. Un réseau Instagram accueillera également les photos des voyageurs.

Seule véritable ombre au tableau : Facebook. Un de nos anciens administrateurs, aujourd'hui décédé, avait créé un groupe fréquenté par plusieurs centaines de personnes mais ce groupe, désormais inaccessible, est toujours référencé sur Internet, au détriment de notre nouveau groupe, récemment créé mais qui peine à percer, face à l'ombre que continue à faire peser sur lui son prédécesseur. Nous nous employons à régler la chose.

Ce ne sont là, bien évidemment, que de simples problèmes techniques. Aujourd'hui, la vraie question n'est pas pour nous de savoir comment communiquer mais plutôt ce que nous voulons communiquer. La revue *Sahara & Sahel* doit conserver son niveau d'exigence historique et scientifique mais nos autres outils (site internet, chaîne vidéo, réseaux sociaux) ne doivent-ils pas s'ouvrir à un public plus large et plus jeune, simplement désireux d'approcher et de partager, simplement et facilement, le Sahara d'aujourd'hui et de demain ?



Alex Décotte, administrateur chargé de la communication.